



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
 FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN  
 LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

<b>PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:</b>				
DISEÑO VI				
<b>IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA</b>				
<b>MODALIDAD:</b>	Curso			
<b>TIPO DE ASIGNATURA:</b>	Teórica- Práctica			
<b>SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:</b>	Sexto			
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Obligatoria			
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	8			
<b>HORAS DE CLASE A LA SEMANA:</b>	6	<b>Teóricas:</b> 2	<b>Prácticas:</b> 4	<b>Semanas de clase:</b> 16
				<b>TOTAL DE HORAS:</b> 96
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:</b>	Diseño V			
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:</b>	Ninguna			

**OBJETIVO GENERAL**

Aplicar las estrategias necesarias para el diseño de un sistema señalético para solucionar problemáticas de comunicación in situ.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS DE ENSEÑANZA**

- a) Comprenderá el concepto y contexto de la señalización y señalético.
- b) Identificar los conceptos de signo, símbolo, pictograma, ideograma, señal, sistema.
- c) Empleará el lenguaje propio del sistema de señales.
- d) Obtendrá destreza para el desarrollo proyectual de un sistema señalético.

**ÍNDICE TEMÁTICO**

<b>UNIDAD</b>	<b>TEMAS</b>	<b>Horas Teóricas</b>	<b>Horas Prácticas</b>
1	Señalización y Señalética	10	20
2	Semiótica de los Sistemas Señaléticos	10	20
3	Factores Humanos y Ergonómicos	6	12
4	Normatividad	6	12
	Total de Horas Teóricas	32	
	Total de Horas Prácticas		64
	Total de Horas		96

## 1. SEÑALIZACIÓN Y SEÑALETICA

- 1.1. Conceptos y antecedentes del diseño aplicado a la señalización y la señalética.
  - 1.1.1. Definición.
  - 1.1.2. Función social.
  - 1.1.3. Aplicaciones en la comunicación visual.
- 1.2. Clasificación genérica de la señal gráfica.
  - 1.2.1. Por su función.
    - 1.2.1.1. En la señalización: Prohibitivas: preventivas, restrictivas, de dispositivo de protección, Informativas: de destino, de servicios.
    - 1.2.1.2. En la señalética: Prohibitivas, Representativas, Informativas: ubicación, dirección.
  - 1.2.2. Por sus características formales.
    - 1.2.2.1. Tipográficas, Pictográficas, Tipo-pictográfica.
- 1.3. Elementos signicos.
  - 1.3.1. Pictograma, ideograma, marca, signo, símbolo, señal.
- 1.4. Síntesis de la forma.
  - 1.4.1. Técnicas y métodos.

## 2. SEMIOTICA DE LOS SISTEMAS SEÑALÉTICOS

- 2.1. Niveles de significación de los signos en las señales.
  - 2.1.1. Sintáctico.
    - 2.1.1.1. Armonía de conjunto, Legibilidad de configuración, Balance significador: Polisémico y Monosémico.
  - 2.1.2. Semántico.
    - 2.1.2.1. Modularidad, Coherencia estructural, Secuencia gráfica, Jerarquización texto-imagen.
    - 2.1.2.2. Criterios rectores de composición, Balance concepto-imagen.
  - 2.1.3. Pragmático.
    - 2.1.3.1. Legibilidad, Impacto cromático, Anulación, Distancia visual.
    - 2.1.3.2. Relación con el entorno, Coherencia con el contexto cultural, Calidad plástica.
    - 2.1.3.3. Resistencia ambiental, Dimensionalidad, Constructividad.

## 3. FACTORES HUMANOS Y ERGONÓMICOS

- 3.1. Percepción visual.
  - 3.1.1. Percepción del movimiento.
  - 3.1.2. Percepción del espacio.
  - 3.1.3. Percepción del tamaño y la forma.
- 3.2. El entorno visual.
  - 3.2.1. Espacio.
  - 3.2.2. Seguridad.
  - 3.2.3. Comodidad.
  - 3.2.4. Estabilidad.

## 4. NORMATIVIDAD

### BIBLIOGRAFÍA

---

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- **Costa, Joan:** *Señalética*. Ed. CEAC, Barcelona, 1989
- **Frutiger, Adrián:** *Símbolos, signos y marcas*. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2003
- **Germani-Fabris:** *Fundamentos del proyecto gráfico*. Ed. Ediciones Don Bosco, Nuevas fronteras gráficas, Barcelona, 1999
- **Jones, John:** *Design methods*. Ed. Van Nostrand, Reinhold, New York 1992
- **Müller-Brockman, Josef:** *Sistemas de retículas* Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 2007
- **Müller-Brockman, Josef:** *Sistemas de retículas*. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, 2005
- **Munari, Bruno:** *Diseño y comunicación visual* Ed. Gustavo Gili, Barcelona 2007
- **Paoli, J. Antonio:** *Comunicación e información*. Ed. Edicol. México, 2003
- **Prieto, Luis:** *Estudio de lingüística y semiología generales*. Ed. Nueva imagen. México, 2004
- **Selle, Gert:** *Ideología y utopía del diseño* .Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 2006

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- **Paoli, J. Antonio:** *Comunicación e información*. Ed. Edicol. México, 1983
- **Rodríguez Morales, Luis** *Para una teoría del diseño*. Ed. Tilde Azcapotzalco, UAM. México, 1989

#### CIBERGRAFÍA

- <http://www.arteymedios.com.ar/senaletica.html>
- <http://www.joancosta.com/>
- <http://gdgrupobuenasenaletica.blogspot.com/>
- <http://www.rppnet.com.ar/identidad.htm>
- [http://www.imart.es/descargas/manual\\_IMART100308.pdf](http://www.imart.es/descargas/manual_IMART100308.pdf)
- [http://www.lanaranjacreativa.es/descargas\\_pdf/Manual\\_de\\_identidad\\_corpora](http://www.lanaranjacreativa.es/descargas_pdf/Manual_de_identidad_corpora)

# SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	✓
Prácticas de campo	
Otras	

## MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	✓

### PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Diseño y Comunicación Visual ó, Diseño Gráfico, ó en Comunicación Gráfica.	Diseño Gráfico.	Diseño	